

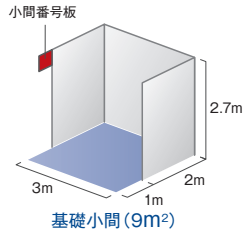
📌 出展要項

◆小間規格について

1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。

※カーベットはありません。
※独立小間にはパネルは設置しません。
また角小間など隣接する小間の無い場合、サイドパネルは設置しません。

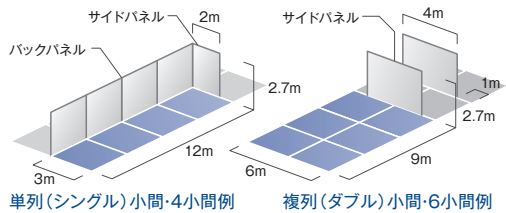


2) 小間タイプ

以下の3種類があります。

- 単列小間
- 複列小間(4小間以上)
- 独立小間(12小間以上)

※1～3小間はシングル小間です。



3) 小間位置の決定

各出展者の小間位置の決定は、出展内容、出展規模、実演の有無、出展申込順等を考慮し、会場計画に基づき主催者が決定します。

◆申込方法について

1) 申込方法

出展申込書(別添)に必要事項をご記入の上、下記事務局にご提出ください。

危機管理産業展 (RISCON TOKYO) 事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内

Tel.03-3503-7641 Fax.03-3503-7620

2) 申込締切

申込締切:2020年6月15日(月)

但し、予定小間数に達し次第締切ります

3) 申込の保留・取り直し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者はその受付を保留または拒否することがあります。

◆出展小間料金について

1) 出展小間料金

●基礎小間: 396,000円(税込) / 1小間 ※1小間=9㎡(間口3m×奥行3m×高さ2.7m)

2) 角小間指定料金

出展申込時に、有料で角小間を指定できます。

165,000円(税込)

※小間数に関わらず、上記の料金です。

※4小間以上お申込の場合は、原則として角小間になりますので指定は不要です。

※指定のない小間に関しては、小間数、申込順等を考慮して配置します。

3) 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース(バックパネル、サイドパネル)
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③主催者による企画運営費および広告宣伝費
- ④公式WEBサイト、会場案内図等への社名掲載
- ⑤主催者による安全管理費、要員費および警備費

4) 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設営、運営費
- ②自社小間内の電気、水道、ガス等設備工事費および使用料
- ③公式WEBサイト等の広告掲載料
- ④自社出展機器などに対して付保した損害保険料
- ⑤展示・実演および搬入出作業の際に発生した対人傷害などの事故にかかる費用
- ⑥法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ⑦その他、出展小間料金に含まれない費用

5) 出展小間料金の支払い方法

主催者が申込書記載内容を確認後、請求書を発送します。

支払期限:2020年6月30日(火)

※振込手数料は申込者をご負担ください

[振込先] みずほ銀行 東京営業部 普通預金 口座番号4050684

口座名義: 株式会社東京ビッグサイト 危機管理産業展

6) キャンセル料

一度申し込んだ出展の取り直し・変更は原則としてできません。

万一申込者により取り直し、または変更があった場合は、下記のキャンセル料が発生します。

書面による解約通知を受理した日	キャンセル料
2020年6月30日(火)以前	出展小間料金(税込総額)の50%
2020年7月1日(水)以降	出展小間料金(税込総額)の100%

📌 スケジュール

2020年2月 出展募集開始

6月15日 出展申込締切

6月30日 出展小間料金支払期限

7月中旬 出展者説明会(予定)

10月21日～23日 危機管理産業展 2020
(RISCON TOKYO)

📌 会場

青海展示棟
(東京ビッグサイト)

〒135-0064

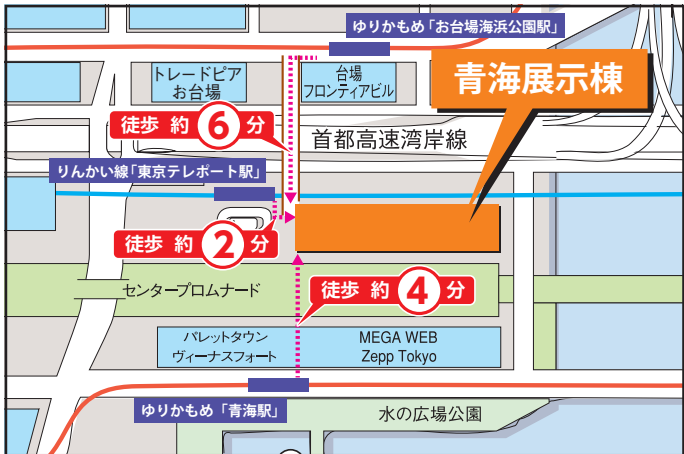
東京都江東区青海1-2-33



りんかい線			下車徒歩2分
新木場駅 (JR、地下鉄)	片道280円	約7分	東京テレポート駅
大崎駅 (JR、地下鉄)	片道340円	約12分	
ゆりかもめ			下車徒歩4分
新橋駅 (JR、地下鉄)	片道390円	約20分	青海駅
豊洲駅 (地下鉄)	片道260円	約10分	
新橋駅 (JR、地下鉄)	片道330円	約13分	お台場海浜公園駅
豊洲駅 (地下鉄)	片道330円	約18分	
都営バス			下車徒歩6分
門前仲町駅(地下鉄)	片道210円	約36分	下車徒歩2分
品川駅(JR)	片道210円	約22分	東京テレポート駅前

●ご来場の際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。

(料金は2020年1月現在)



📌 お問い合わせ

RISCON TOKYO 事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内

Tel: 03-3503-7641 Fax:03-3503-7620 E-mail:ofc@kikikanri.biz

www.kikikanri.biz



Risk Control in Tokyo

RISCON

TOKYO

危機管理産業展2020

Security & Safety Trade Expo



10.21水 WED - 10.23金 FRI

青海展示棟 (東京ビッグサイト)

主催 株式会社東京ビッグサイト 特別協力 東京都



防災・減災・セキュリティ・事業リスク

あらゆるリスクに対処する

危機管理総合トレードショー



出展のご案内

www.kikikanri.biz

「危機管理」をテーマにした国内最大級の総合トレードショーで新たなビジネスマッチングを創出

ごあいさつ

オリンピック・パラリンピックイヤーが幕を開け、東京2020大会の開催が間近に迫ってまいりました。会場整備を含む準備はもう総仕上げの段階を迎え、アスリートと並ぶ大会の主役であるボランティアの皆様も「おもてなし」の準備を重ねていただいております。

セキュリティ対策につきましても、大会期間中お迎える国内外の多くの皆様が安全・安心に過ごしていただくための体制を着々と整えています。大会成功へ向け、引き続き様々な対策を積極的に進め、世界の他都市にはない高い安全性と利便性が両立する東京の実現を、大会のレガシーとして次世代へつないでまいります。

また昨年は、全国各地で大規模な自然災害が発生いたしました。なかでも秋に相次いで日本に接近、上陸した台風は、記録的な大雨や暴風により、都内においても河川の氾濫や道路の崩落、ライフラインの寸断など、深い爪痕を残しました。近年、自然災害がその規模を増していく中、都民の安全安心を確保するため、私たちにはこれまでの常識や経験に囚われることなく、防災の備えを固めていくことが求められています。

東京都は昨年末、輝く未来の東京を創り上げるための方向性を示す「『未来の東京』戦略ビジョン」を策定いたしました。このビジョンを土台として、「セーフ シティ」「ダイバーシティ」「スマート シティ」、これら3つのシティをさらに進化させてまいります。このうち「セーフ シティ」の実現については、気候変動の影響を踏まえ災害・健康・農業などの分野での被害を回避・軽減するための「気候変動適応方針」を昨年末に策定し、それに基づく施策を展開していくほか、令和2年度には「地域防災計画」風水害編の修正版を発行する予定です。また、応急医療対策としては、平時における事故被害軽減と早期の応急救護等を可能にする「ファーストエイドチーム」の立ち上げなど、防災事業の一層のグレートアップを進めてまいります。

株式会社東京ビッグサイトが主催する「危機管理産業展」は、こうした取組を含めた防災・減災対策をはじめ、セキュリティ・テロ対策や事業リスク対策など、国内外の危機管理に関する製品・技術・サービスを幅広く対象とした危機管理の総合展示会です。関連する産業界の皆様には、本展示会における商談・情報発信・交流を通じ、危機管理産業のますますの成長・発展に寄与されることを期待しています。

多くの皆様が本展示会に参加されることを心より願っています。

令和2年2月

東京都知事

小池百合子



開催にあたって

当社は、2020年10月21日から23日の3日間にわたり、東京都の特別協力のもと、「危機管理産業展(RISCON TOKYO)2020」を開催いたします。本展示会は、国内唯一の「危機管理総合トレードショー」として、2005年から毎年開催し、今回で16回目の開催を迎えます。

さて、我が国では、全国各地で発生する地震と共に、地球温暖化に起因するといわれる自然災害の被害が深刻化しております。昨年は、北海道胆振東部地震や、台風15号と19号により各地で大規模な被害が発生し、電力確保や通信確保などの必要性が再認識されました。また、昨年12月に発生し世界規模に拡大した新型コロナウイルスでは、事業継続のための、適確・迅速な対応が求められております。本展では、多様化する犯罪へのセキュリティ対策も加えて、様々なリスクに対する日本の高度な技術力や製品、サービスを継続的に世界へ発信してまいりました。

本年の開催に向けては、これまでと同様に「防災・減災」「セキュリティ」「事業リスク対策」の3つの分野を大きな柱として展開してまいります。加えて、今回は緊急時の生活に直結する電源や通信確保製品などを集めた特別併催企画「緊急時ライフライン確保」を新設しております。また、高度情報化社会におけるサイバー空間での脅威への対策に焦点をあてた「サイバーセキュリティワールド」、前回初開催にご好評の、個人用防護具を中心とした労働災害や事業リスク対策に注目した「PPE(個人用防護具)・労働安全フェア」を継続します。さらに、気象データの利活用など気象関係製品・サービスにフォーカスした「気象ビジネスサミット」に気象災害対策分野を追加し「気象災害・リスク対策サミット」として企画を拡充し、より充実した内容で開催してまいります。

また、危機管理業界の最新情報を発信する専門セミナーの開催、行政機関の施策や取組を紹介するパビリオンの展開、災害対策に係る車両展示、出展者によるロボット・ドローンなどの製品の実演・体験コーナー、BCP/BCMサービスを提供する出展者による相談コーナーなど、出展者と来場者を繋ぐ主催者企画のより一層の充実を図り、危機管理に関心を持つ多くの来場者を積極的に誘致いたします。

当社は本展示会が参加企業のビジネス拡大や最新情報収集の場として、そして、行政機関を含めた関係者の交流の場として、有益な展示会となるよう努めてまいります。

関係各位におかれましては、本展示会の開催趣旨をご理解いただき、積極的なご支援、ご参画を賜りますようお願い申し上げます。

令和2年2月

株式会社東京ビッグサイト 代表取締役社長

石原 清次



開催概要

名称：危機管理産業展(RISCON TOKYO)2020
会期：2020年10月21日(水)～23日(金) 3日間
会場：東京ビッグサイト 青海展示棟
主催：株式会社東京ビッグサイト
特別協力：東京都
後援：内閣府政策統括官(防災担当) 警察庁 復興庁 消防庁 文部科学省 厚生労働省 経済産業省 国土交通省 気象庁 海上保安庁 防衛省 全国知事会 全国市長会 全国町村会 全国消防長会 アメリカ大使館商務部 独立行政法人情報処理推進機構 独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ) (順不同、申請予定)

協賛：(一社)日本経済団体連合会 日本商工会議所 全国商工会連合会 (一社)日本在外企業協会 (公財)公共政策調査会 (一社)全国警備業協会 (公社)日本防犯設備協会 (公財)日本消防協会 (一社)日本火災報知機工業会 (一財)日本防火・危機管理促進協会 (一社)日本損害保険協会 (一社)日本防衛装備工業会 日本赤十字社 (一社)日本ガス協会 (一社)日本原子力産業協会 (一社)日本内燃機発電設備協会 (一社)日本免震構造協会 (公社)日本空気清浄協会 (一社)日本オフィス家具協会 定期航空協会 (一社)日本ケーブルテレビ連盟 全国商店街振興組合連合会 (特非)日本データセンター協会 (特非)日本防災士会 (一社)電気通信事業者協会 (公社)日本ファシリティマネジメント協会 (一財)エンジニアリング協会 (一社)日本標識工業会 (一財)日本サイバー犯罪対策センター (順不同、申請予定)

運営：アテックス株式会社
展示規模：320社 480小間(共同出展含む・予定)
特別併催：緊急時ライフライン確保 / 気象災害・リスク対策サミット
企画：PPE・労働安全フェア / サイバーセキュリティワールド

特別併催：テロ対策特殊装備展(SEECAT) '20
企画展

RISCON: 「Risk(危険、危機)」と「Control(管理・制御)」からなる造語。「Riskを完全に回避することは困難だが、可能な限りControlしたい」との意。「危機管理産業展」「危機管理展」「RISCON」は株式会社東京ビッグサイトの登録商標です。

RISCON TOKYO 2020 全体構成

主要3分野をベースに4つの特別併催企画とSEECATで構成する「危機管理総合トレードショー」

災害に備える
防災・減災

自治体・企業の
あらゆるリスクを考える
事業リスク対策

防犯対策を網羅する
セキュリティ

NEW
緊急時
ライフライン
確保

RISCON TOKYO
特別併催企画
CYBER
SECURITY
WORLD

気象災害・
リスク対策
サミット

RISCON TOKYO
特別併催企画
PPE・労働安全
フェア

RISCON TOKYO
特別併催企画
SEECAT
テロ対策特殊装備展

RISCON TOKYOとは

危機管理産業展(RISCON TOKYO)は、『危機管理』をテーマにした国内最大級の総合トレードショー。「防災・減災」、「事業リスク対策」、「セキュリティ」の3分野を柱に、事業活動を取り巻くあらゆるリスクに対処する最新の製品・サービスが一堂に集結。危機管理に関する展示会の先駆けとして**抜群の知名度**を誇り、国・地方自治体関係者をはじめ、重要インフラや商業施設、学校・病院、製造業など、あらゆる業界の経営層や管理・総務部門と質の高い交流を実現しています。**危機管理マーケットにおける新規参入、販路拡大**を目指す出展者に**最適なビジネスマッチングの場**を提供します。

RISCON TOKYO 2019 レポート

前回来場者数

18,486名

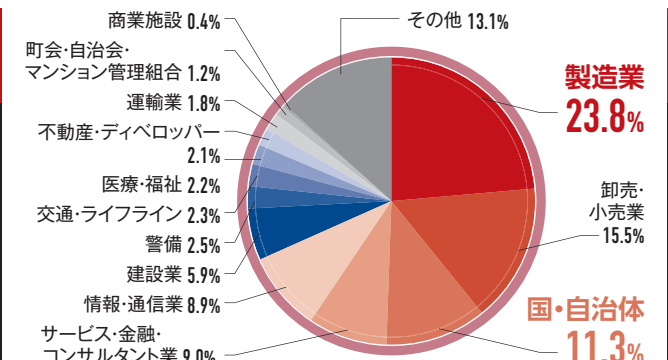
(3日間合計、同時開催展含む)

前回出展規模

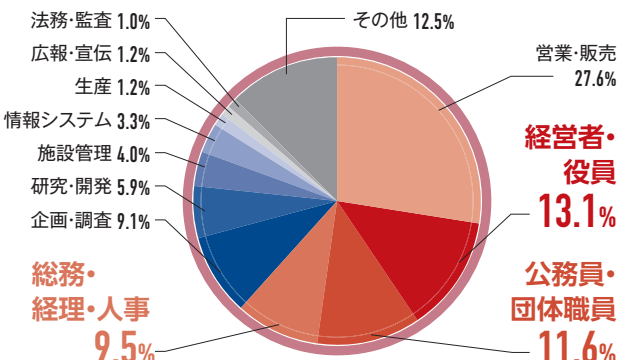
約400社
約24,000m²

(同時開催展含む)

来場者
業種別構成比



来場者
職種別構成比



国・自治体とのパイプ作りに最適！

来場者の声

防災関連分野における被害予測など、災害時のテクノロジーを駆使した技術を知りたい(政府関係者)

重要な建屋やプラントヤードへの不審者・不審車両の侵入防止のための物理セキュリティ対策について知りたい(大手インフラ会社)

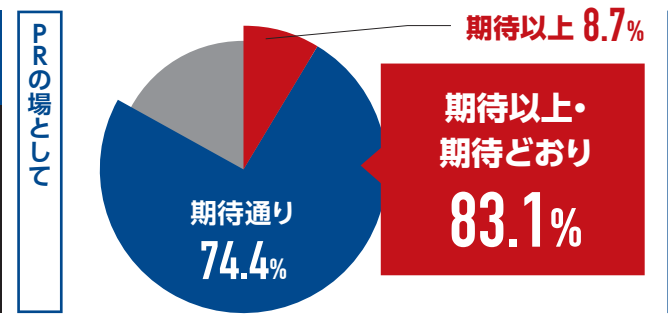
子供でも簡単に使える最新の防災グッズを知りたい(教育機関)

BCPの策定、見直し、緊急時の安否確認方法について(地方自治体関係者)

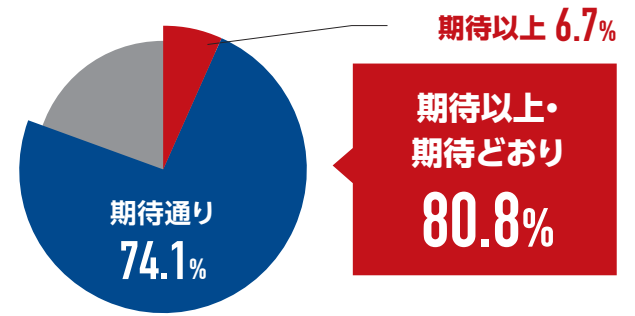
地震、強風、水害などの災害時に建物の健全性を確認する方法を探している(大手ハウスメーカー)

出展者
分析

PRの場として



新製品発表の場として



マッチングと出展効果を体感！

出展者の声

官公庁を中心に、商談の機会を設けることが出来た

あまり接点の無い業種(警察・自衛隊など)との商談の場として有用と感じた

商談に移行する確率が、他の展示会よりも高かった

非常に多くのお客様に足を運んでいただき、ターゲットであった顧客にも訴求ができた

新商品の反応が予想以上で、現場の声を含む様々な意見を聞けていい機会となった

※2019年来場者アンケート・出展者アンケートより

危機管理に関わる製品・サービスが集結。目的意識の高い来場者との商談に手応え！

出展対象

～ 災害に備える ～ 防災・減災

地震・津波・火山対策

- 耐震・免震・制震技術・装置
- 転倒防止器具 ●シェルター
- 被害予測・情報収集 ●噴石・火山灰対策
- 被害予測・シミュレーション／情報収集 など

避難・救助・救急医療

- 救助資機材／搬送機器
- 投光器 ●AED・蘇生器
- DMAT資機材 ●救命胴衣／救助ボート など

国土強靱化 重要インフラの機能維持

- インフラ保守・監視・点検
- インフラ補強・メンテナンス など

自治体・団体・機関 防災製品・サービス

- 防災産業を支援する自治体・団体・機関のPR
- アイデア防災製品・技術・サービスを扱う企業の集合体 など

防火・大規模火災対策

- 消火器具・システム
- 火災報知機・警報機
- 防火・耐熱服
- 消防車／可搬ポンプ など

備蓄品・非常食

- 長期保存食 ●レトルト食品
- インスタント食品 ●缶詰
- 備蓄水 など

災害対策ロボット ドローン・ビークル

- ロボットドローン・ビークル
- 車両・バイク・自転車 ●船舶・ボート など

その他 災害対策

- 上記に分類されない災害対策用資機材・サービス など

～ 自治体・企業のあらゆるリスクを考える ～ 事業リスク対策

BCP・BCM策定運用

- BCP・BCM策定支援、運用支援
- シミュレーション機器・ソフト
- 避難訓練教育 など

保険 コンサルティング

- 業務災害補償・各種保険
- コンプライアンス・ガバナンス査定支援
- リスクコンサルティング など

違法薬物 対策

- 薬物検査キット
- 薬物検知器
- 薬物検査の受託
- 従業員の違法薬物対策 など

環境リスク 対策

- 除染資機材
- アスベスト、ダイオキシン類除去
- 消毒・除菌剤
- マスク・防護服 など

害獣・害虫 対策

- 害獣・害虫対策製品・サービス
- 害獣・害虫駆除請負 など

その他 リスク対策

- 上記に分類されない事業リスク対策資機材・サービス など

～ 防犯対策を網羅する ～ セキュリティ

監視・警戒システム カメラ

- 監視・防犯カメラ／ダミーカメラ
- 画像伝送ネットワーク
- 画像改善・解析装置
- 遠隔監視システム
- 防犯システム構築・サービス など

入退室管理 認証システム

- セキュリティゲート
- 入退室管理ゲート／侵入検知・防止機器
- 認証システム
- カードリーダーシステム
- センサーライト・アラーム など

警備サービス 特殊装備

- 常駐警備サービス
- 機械警備サービス
- 警備ロボット
- 警備に関わる装置・護身具 など

検知・検査・分析 映像解析

- 認識・解析技術・システム・装置
- ネットワークカメラ・システム
- セキュリティロボット・ドローン
- 警報装置／センサー
- リモート監視システム など

防犯対策 盗難対策

- 防犯装備・護身具
- 防犯バトロール用品
- 警報機器 ●防犯ゲート
- 防犯タグ／電気錠
- 防犯灯 など

その他 セキュリティ対策

- 上記に分類されないセキュリティ資機材・サービス など

来場対象

国・自治体をはじめ、重要インフラや製造業を中心としたあらゆる業界の一般企業から経営幹部や人事・総務、施設管理部門などの危機管理担当者が来場

国・自治体

- 国の防災・治安対策担当者
- 自治体の危機管理担当者／防災担当者／防犯担当者
- 警察／消防／自衛隊関係者 など

一般企業

- 製造業／製造工場 ●卸売・小売業／物流・運輸業
- 建設／ディベロッパー／不動産／ビル管理会社
- 情報通信 ●警備 など

インフラ・施設

- 発電所／港湾／航空／鉄道／道路／ライフライン
- 大型商業施設／アミューズメント施設 など

病院・学校

- 病院／福祉施設 ●学校など教育機関
- 教育委員会 など

コミュニティ

- 町会・自治会／商店街／ボランティア組織
- マンション管理組合 など

差し迫る喫緊の課題を《特別テーマ》に設定。企画連動によりマッチングを支援！

——— 特別テーマ ———

避難所運営・資機材

避難所の環境改善に関わる製品・サービスを提案

避難所用
設備・資機材

避難所用
生活用品 ほか

新設

避難所運営・体験コーナー

※出展者参加無料

避難所資機材の模擬展示や運営シミュレーションセミナーを実施(予定)



——— 特別テーマ ———

感染症対策

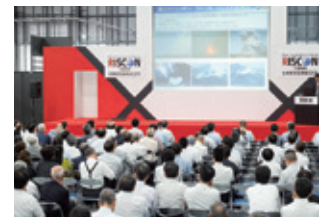
感染症対策に関わる製品・サービスを提案

マスク・手袋・防護服
空調機器・清浄機器

消毒・除菌剤
除染資機材 ほか

感染症対策セミナー

感染症対策の専門家を招き、新型コロナウイルス関連の対策セミナーを実施(予定)



——— 特別テーマ ———

ソフトターゲットセキュリティ

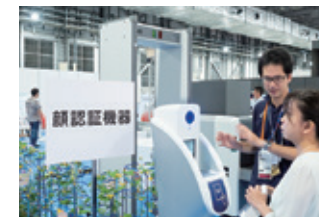
駅・空港や大規模イベントのセキュリティを提案

大規模イベント
駅・空港のセキュリティ

セキュリティの
自動化・無人化提案 ほか

東京2020セキュリティ体験コーナー

開催終了後の東京2020オリンピック・パラリンピックの最新のセキュリティ技術を体感できる特設コーナーを設置(予定)



出展者・来場者交流企画 参加無料

BCP・BCM策定支援・相談コーナー

課題を抱えた来場者と効率的な商談ができる無料の相談コーナーを設置



危機管理実演・体験コーナー

危機管理分野における最新技術や新製品発表などに活用できる無料の実演・体験スペースを提供



さらに発信力の高い5つの特別併催企画を同時開催

》次ページ参照

ターゲットを明確にした特別併催企画

RISCON TOKYO 特別併催企画

※各展別冊の専用パンフレット・申込書があります。詳細は事務局までお問合せください。

NEW

緊急時ライフライン確保

～ 生活と事業を守る電気・エネルギーの確保と情報発信・通信 ～

ますます激甚化する台風・豪雨などの気象災害、いつ起きてもおかしくない首都直下地震や南海トラフ地震。記憶に新しい昨年の台風15号、19号においても災害時における電気・エネルギーの確保と的確な情報発信、通信手段の確保が重要課題として浮き彫りとなりました。ライフライン(電気・ガス・水道、通信)の途絶は、生活や事業の停止に直結し、さらなる二次被害を引き起こす恐れがあることから、各インフラ事業者や自治体関係者はもちろんのこと、コミュニティ単位、企業単位でその影響を最小限に抑える取り組みや対応が必須となっています。RISCONでは「緊急時の電気・エネルギー確保」、「緊急時の情報発信・通信」を緊急課題として取り上げ、「緊急時のライフライン確保」をキーワードに設定した「特別併催企画」を新しく設置し、災害発生時に生活を守り、事業を止めないための備えから、緊急時における対策・対応までを網羅し、出展者と来場者の新しいマッチングを促進します。

出展対象 災害などの緊急時の情報発信と電気・エネルギー・通信の確保	
緊急時の 電気・エネルギー確保	緊急時の 情報発信・通信

来場対象 特に下記の業種の危機管理担当者		
国・自治体	自治会・コミュニティ	学校・病院
製造業		空港・駅・商業施設

リニューアル

気象災害・リスク対策サミット

～ 気象災害対策と気象データを活用したリスク対策 ～

出展対象 気象をキーワードとした製品・システム・機器・サービスなど	
気象災害 対策	気象データを活用した リスク対策

来場対象 特に下記業界の経営者層・危機管理・生産管理部門			
国・自治体関係者	重要インフラ	製造業	
流通・小売業	建設業	運輸業	商業施設

企画協力：気象ビジネス推進コンソーシアム

PPE・労働安全フェア

～ PPE・保安用品、労働環境改善、働き方改革 ～

出展対象 働く人の安心・安全・快適を提案する製品・機器・サービスなど	
PPE(個人用防護具) 保安用品	労働環境改善 働き方改革

来場対象 特に下記の業界の現場責任者・従事者、人事・総務部門		
建設業	製造業	医療機関
警備業	消防・自衛隊	

企画協力：公益社団法人日本保安用品協会

サイバーセキュリティワールド

～ 中小企業・自治体向けにサイバーセキュリティ対策 ～

出展対象 サイバー空間におけるセキュリティソリューション	
中小企業向け ソフト・ハード	自治体向け ソフト・ハード

来場対象 あらゆる業界の中小企業経営者・セキュリティ担当者	
中小企業の 経営者 システム担当者	地方自治体の 危機管理担当者 システム担当者

RISCON TOKYO 特別併催企画展

テロ対策特殊装備展

～ 国内唯一のテロ対策に特化したビジネストレードショー ～

出展対象 テロ対策に関わる資機材・情報・サービスなど	
テロ対策用 資機材・サービス	爆発物対策・港湾警戒 NBCR対策 など

来場者限定のクローズドショー

来場対象 治安関係、国・自治体、重要インフラ関係者に来場を限定	
治安関係者 警察・消防・自衛隊 など	重要インフラ 交通・エネルギー関連施設 など

ピンポイントな来場誘致を徹底強化

併催行事・プロモーション活動



カンファレンス

危機管理の専門家を招き、展示内容とリンクしたテーマでカンファレンスを多数開講し関心の高い来場者を誘致します。



関係機関による展示 (予定)

東京都バビリオン

「首都東京の危機管理」をテーマに、東京都の関係機関による施策の紹介や情報発信、装備品等の展示を予定しています。

関係省庁による車両・装備品等の展示

関連行政機関による災害時や火災時に対応する特殊車両や資機材・装備品等の展示を予定しています。その他、災害対策ロボットの紹介や実演等も予定しています。



WEBサイト

●検索機能強化

来場者が求めるソリューションをより早く、より正確に見つけられるよう、「製品ジャンル別」「ソリューション別」検索のほか、キーワードでの紹介・検索機能を実装します。(初公開／新製品／実演・デモなどを予定)

●アポイントシステム

検索ページ/検索結果ページからアポイント予約ページを連動させ、商談意欲の高い来場者からのアプローチを支援します。



メディア展開 (来場ターゲット別の広告・記事掲載)

●テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等への情報発信を行います。

- ・後援機関や協賛団体の会報誌・機関紙への記事掲載
- ・業界紙誌や産業紙、省庁向け機関誌等の紙面広告
- ・報道機関向けプレスリリースの発行



招待券の配布

●RISCONが持つ幅広いネットワークを活用し、35万部におよぶ招待券を一斉に配布します。

- ・官公庁を含む後援機関やユーザーとなる協賛団体
- ・危機管理行政の幹部
- ・企業の経営者、総務、防災、警備、施設管理、危機管理担当者等

PR ツール

◆ルームプレゼンテーション

料 金：165,000円 (税込) / 60分 会場：RISCON会場内 特設ルーム
定 員：80名 (予定)
備 品：スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス (予定)

◆ステージプレゼンテーション

料 金：165,000円 (税込) / 45分 会場：RISCON会場内 特設ステージ
定 員：150名 (予定)
備 品：スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス (予定)

※ルームプレゼンテーション、ステージプレゼンテーションのテーマ・開講会社名は、公式WEBサイト、招待券、会場内の配布物などでも幅広く告知します。またプレゼンテーション終了後、当日聴講された方の名刺を提供いたします。

◆広告 (WEBバナー、会場マップ、メルマガ)

①公式WEBサイトのバナー広告

料 金：165,000円 (税込)
概 要：掲載期間：2020年7月～2021年1月 (7ヶ月間) 料金ご入金後の掲載
WEBサイトは、会期前後7ヶ月間で40万件のPV (2019年7月～2020年1月実績)

②会場マップ広告

料 金：165,000円 (税込) 概要：会期中、全来場者に無料配布 / 25,000部 (予定)

③セット広告 (バナー+会場マップ) ①と②をセットにしたお得なプランです。

料 金：275,000円 (税込)

④メルマガ広告

料 金：165,000円 (税込) 概要：URL含む200文字まで / 1回のみ利用可
配信時期：9月下旬～10月上旬 (事務局決定) / 配信予定件数：約40,000件

ビジネスマッチング徹底強化

強化 1 ターゲット業界を明確化 「ソリューション別」来場者誘致を強化

ターゲット業界を出展申込時に選択(複数選択可)することで、狙った業界へのダイレクトアプローチが可能です。公式WEBサイトの出展者検索機能においてソリューション別検索が可能となります。

—— 自治体向け ——
公共施設・インフラの
危機管理

—— 学校・病院向け ——
学校・病院の
危機管理

—— 製造業向け ——
工場・物流の
危機管理

—— 建設業向け ——
建設・工事現場の
危機管理

—— 流通業向け ——
商業施設・店舗の
危機管理

—— オフィス向け ——
企業・オフィスの
危機管理

強化 2 抜群の集客力を誇る 主催者セミナーと 連動した「特別テーマ」展示

主要3分野には喫緊の課題となる特別テーマを設定。主催者セミナーのテーマと連動することで関心の高い来場者をブースへと誘導します。

強化 3 提案募集案件 70件超 「来場者リクエスト」を事前公開

来場者からの要望・リクエストを出展者のみに公開。公開された案件に直接提案が可能。事前アポイントシステムによる事前コンタクトも可能です。

来場登録	課題 リクエスト	提案募集 案件の公開	課題解決 提案	マッチング・ アポイント申込	申込者と 事前コンタクト	会場 で商談
	来場者	事務局	出展者	来場者	出展者	

前回の提案募集案件 (一部抜粋)

- 防災関連分野における被害予測について
- 最新のビル防災対策のソリューション
- 災害時の通信手段の確保について
- 高温時に利用できるPPE用具
- 工場現場での危機管理システム
- 気象データを用いた新たな業務展開、
危機予測について
- 首都圏で利用できる安否確認システム
- 画像処理・AIを利用した防災製品

強化 4 出展効果をさらに高める 「出展者・来場者交流企画」

展示ホール内に出展者・来場者の交流スペースを設置。出展者は無料で参加でき、関心の高い来場者だけにダイレクトアプローチが可能です。

NEW	避難所運営・体験コーナー
危機管理実演・体験コーナー	
BCP・BCM策定支援・相談コーナー	