

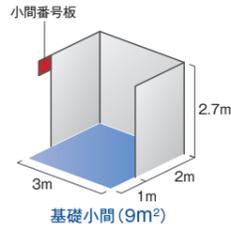
出展要項

◆小間規格について

1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。

※カーペットはありません。
※独立小間にはパネルは設置しません。
また角小間など隣接する小間の無い場合、サイドパネルは設置しません。



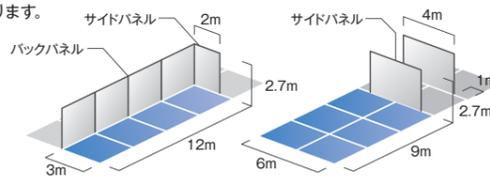
基礎小間(9m²)

2) 小間タイプ

以下の3種類があります。

- 単列小間
- 複列小間(4小間以上)
- 独立小間(12小間以上)

※1~3小間はシングル小間です。



単列(シングル)小間・4小間例

複列(ダブル)小間・6小間例

3) 小間位置の決定

各出展者の小間位置の決定は、出展内容、出展規模、実演の有無、出展申込順等を考慮し、会場計画に基づき主催者が決定します。

◆申込方法について

1) 申込方法

出展申込書(別添)に必要事項をご記入の上、下記事務局にご提出ください。
危機管理産業展(RISCON TOKYO)事務局
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
Tel.03-3503-7641 Fax.03-3503-7620

2) 申込締切

申込締切:2020年6月15日(月) 但し、予定小間数に達し次第締切ります

3) 申込の保留・取り直し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者はその受付を保留または拒否することがあります。

◆出展小間料金について

1) 出展小間料金

●基礎小間: **396,000円**(税込) / 1小間 ※1小間=9m(間口3m×奥行3m×高さ2.7m)

2) 角小間指定料金 出展申込時に、有料で角小間を指定できます。

165,000円(税込)
※小間数に関わらず、上記の料金です。
※4小間以上お申込の場合は、原則として角小間になりますので指定は不要です。
※指定のない小間に関しては、小間数、申込順等を考慮して配置します。

3) 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース(バックパネル、サイドパネル)
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③主催者による企画運営費および広告宣伝費
- ④公式WEBサイト、会場案内図等への社名掲載
- ⑤主催者による安全管理費、要員費および警備費

4) 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設営、運営費
- ②自社小間内の電気、水道、ガス等設備工事費および使用料
- ③公式WEBサイト等の広告掲載料
- ④自社出展機器などに対して付保した損害保険料
- ⑤展示・実演および搬入出作業の際に発生した対人傷害などの事故にかかる費用
- ⑥法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ⑦その他、出展小間料金に含まれない費用

5) 出展小間料金の支払い方法

主催者が申込書記載内容を確認後、請求書を発送します。

支払期限:2020年6月30日(火) ※振込手数料は申込者ご負担ください

[振込先] みずほ銀行 東京営業部 普通預金 口座番号4050684
口座名義: 株式会社東京ビッグサイト 危機管理産業展

6) キャンセル料

一度申し込んだ出展の取り直し・変更は原則としてできません。
万一申込者により取り直し、または変更があった場合は、下記のキャンセル料が発生します。

書面による解約通知を受領した日	キャンセル料
2020年6月30日(火)以前	出展小間料金(税込総額)の50%
2020年7月1日(水)以降	出展小間料金(税込総額)の100%

スケジュール

2020年3月 出展募集開始

6月15日 出展申込締切

6月30日 出展小間料金支払期限

7月中旬 出展者説明会(予定)

10月21日~23日 危機管理産業展2020
(特別併催企画 PPE・労働安全フェア)

会場

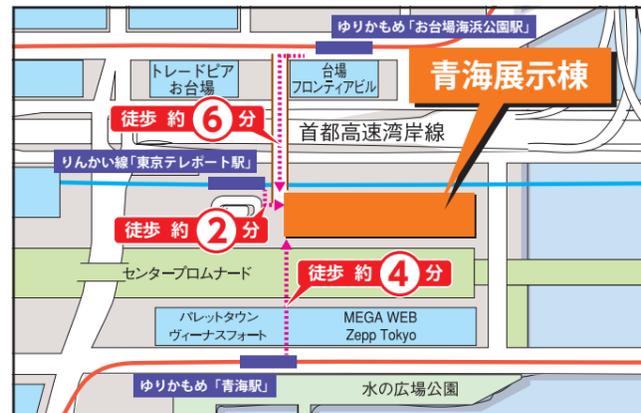
青海展示棟 (東京ビッグサイト)

〒135-0064
東京都江東区青海1-2-33



電車	バス
りんかい線 新木場駅(JR, 地下鉄) 片道280円 約7分 大崎駅(JR, 地下鉄) 片道340円 約12分 ゆりかもめ 新橋駅(JR, 地下鉄) 片道390円 約20分 豊洲駅(地下鉄) 片道260円 約10分 新橋駅(JR, 地下鉄) 片道330円 約13分 豊洲駅(地下鉄) 片道330円 約18分	都営バス 門前仲町駅(地下鉄) 片道210円 約36分 品川駅(JR) 片道210円 約22分

●ご来場の際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。(料金は2020年1月現在)



お問い合わせ

RISCON TOKYO 事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
Tel: 03-3503-7641 Fax:03-3503-7620 E-mail: ofc@kikikanri.biz

www.kikikanri.biz

RISCON
TOKYO
Special Affiliated Event

PPE・保安用品
労働環境改善
働き方改革

危機管理産業展 特別併催企画

**PPE・労働安全
フェア**

10.21 水 WED - **10.23** 金 FRI

青海展示棟 (東京ビッグサイト)

主催 株式会社東京ビッグサイト 特別協力 東京都
企画協力 公益社団法人 日本保安用品協会

出展のご案内

www.kikikanri.biz

PPE・労働安全フェアとは ～ PPE(個人用防護具)・保安用品、労働環境改善、働き方改革～

『危機管理』をテーマにした国内最大級の総合トレードショー「危機管理産業展(RISCON TOKYO)」では、労働者を作業現場の危険から保護するPPE(個人用保護具)・保安用品や、労働環境の設備改善、働き方改革を含む事業者の対応策など、『労働安全』にフォーカスした特別併催企画を展開します。工事現場、製造工場、医療現場、災害・事故現場など、危険が伴う場所では労働災害から働く人々を守ることが第一に求められています。また、働き方改革の一環としても労働環境の改善が必要とされています。本企画には、さまざまな作業環境において活用される最新のPPE・保安用品や働く人々の安全・安心・快適を提案する製品・サービスが集結。危機管理産業展や同時開催の「テロ対策特殊装備展(SEECAT)」に来場する『危機管理』に高い意識を持った関係者との新たなビジネスマッチングを創出します。

01

最新PPE (個人用防護具) 保安用品が集結!

近年、職場における労働者の安全と健康に関する国民意識の高まりを受け、労働安全衛生の強化に関心を集めています。特に、重大な事故に直結する可能性が高い製造工場、工事現場、医療現場や災害現場では、各種の危険等から労働者個人を防護するPPE・保安用品が欠かせません。働く人々の安全・安心・快適を確保する機能性はもちろんのこと、デザインやファッション性にも優れた製品が登場し、ますます注目される分野です。



02

労働環境改善、 働き方改革にも フォーカス!

PPE・保安用品に加え、労働環境改善や働き方改革に関する製品やサービス等も本企画内に展開します。作業環境の改善に関する各種測定器や設備機器、テレワークやワークライフバランス支援などの働き方改革提案なども効果的にPRできます。



03

ターゲットを絞り ダイレクトアプローチ!

危機管理産業展(RISCON)とテロ対策特殊装備展(SEECAT)には、毎回20,000名の来場者が高い目的意識を持って来場します。RISCONへは製造業を中心に建設業、医療・福祉、運輸・交通、ライフラインなどの現場責任者・従事者、人事総務部門担当者などが、SEECATへは警察・消防・自衛隊など治安関係者や警備関係者などが多数来場しており、本分野における貴社の製品やサービスなどを確実に訴求することができます。



出展対象

働く人々の安全・安心・快適を提案

PPE(個人用防護具)・保安用品

PPE(個人用防護具)・保安用品

防護服、感染防止衣、ヘルメット、保護めがね、ゴーグル、防塵・防毒マスク、防災面、耳栓、視覚保護具、保護手袋、安全靴、プロテクティブスニーカー、シューズカバー、キャップ、エプロン、ガウンなど

作業補助用機器・器具

安全帯・墜落防止・転倒防止用機器、各種安全装置・センサー、セーフティライトカーテン・フェンス、インターロックガード・ロックアウト装置、作業台、高所作業用足場、ラダーストップパー、パワーアシスト・ロボットスーツ、産業用ロボット、協働ロボットなど

環境改善・働き方改革

労働環境改善設備機器・サービス

各種安全標識、作業環境測定検知装置、温度・湿度管理機器、防音・吸音材、空気清浄機、排気・換気装置、ガス検知機・警報機、放射線測定器、騒音計、照度計、風速計、静電気除去、分煙機器・装置、熱中症対策、防寒対策、危険体験・安全管理ソリューション、安全教育システムなど

働き方改革提案システム・サービス

働き方改革提案(在宅勤務・テレワーク支援、TV・WEB会議システム、社内コミュニケーション、RPA・業務自動化ツール、ペーパーレス化、ワークライフバランスなど)、健康管理・健康支援システム・サービス、ストレスチェック・検診システムなど

来場対象

建設業

製造業

医療機関

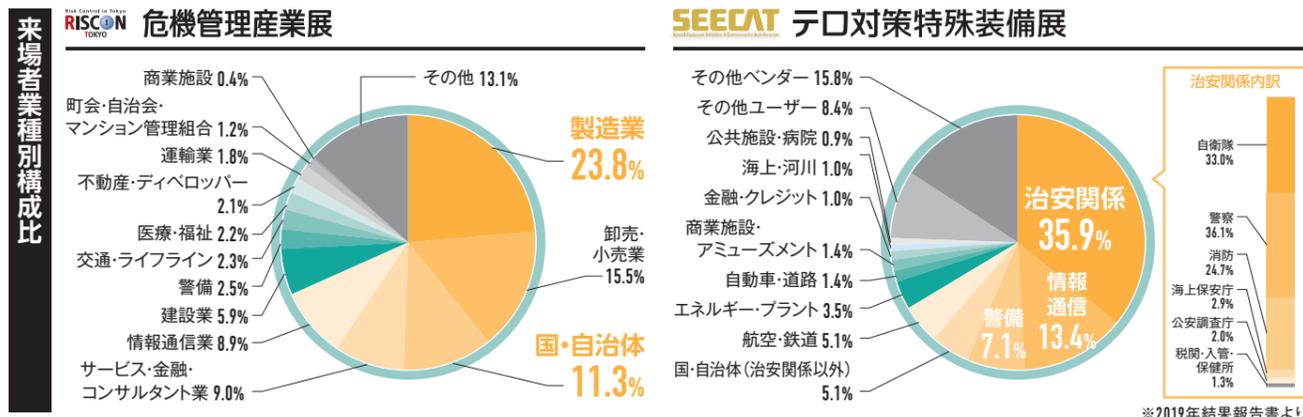
警備業

消防・自衛隊

危機管理産業展2019/テロ対策特殊装備展'19 レポート



来場者分析



PRツール

◆ルームプレゼンテーション

料金:165,000円(税込)/60分 会場:RISCON会場内 特設ルーム
定員:80名(予定) 備品:スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)

◆ステージプレゼンテーション

料金:165,000円(税込)/45分 会場:RISCON会場内 特設ステージ
定員:150名(予定) 備品:スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)

※プレゼンテーションのテーマ・開講会社名は、公式WEBサイト、招待券、会場内の配布物などでも幅広く告知します。またプレゼンテーション終了後、当日聴講された方々の名刺を提供いたします。

◆広告(WEB banners、会場マップ、メルマガ)

①公式WEBサイトのバナー広告 料金:165,000円(税込)

概要:掲載期間:2020年7月~2021年1月(7ヶ月間)料金ご入金後の掲載
WEBサイトは、会期前後7ヶ月間で40万件的PV(2019年7月~2020年1月実績)

②会場マップ広告 料金:165,000円(税込)

概要:会期中、全来場者に無料配布/25,000部(予定)

③セット広告(バナー+会場マップ) 料金:275,000円(税込)

①と②をセットにしたお得なプランです。

④メルマガ広告 料金:165,000円(税込)

概要:URL含む200文字まで/1回のみ利用可
配信時期:9月下旬~10月上旬(事務局決定)/配信予定件数:約40,000件

併催行事・プロモーション活動

主催者セミナー

会場内特設ステージにおいて、労働安全対策の専門家や有識者を招いたセミナーを開催。最新の保安用品の実演セミナーや働き方改革提案、労働環境改善事例などのプログラムを予定。「労働安全」に関心の高い来場者を誘致します。

DM発送

建設業・製造業(工場)、医療機関などの現場責任者・従事者をはじめ、人事・総務部門担当者等に対し来場誘致を行います。また、治安関係機関の幹部や重要施設のエグゼクティブなど、来場対象となる関係諸機関・団体への来場誘致活動も展開します。

