

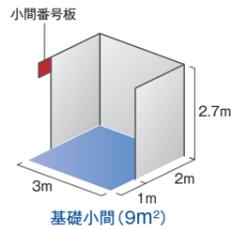
出展要項

◆小間規格について

1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。

※カーペットはありません。
※独立小間にはパネルは設置しません。
また角小間など隣接する小間の無い場合、サイドパネルは設置しません。



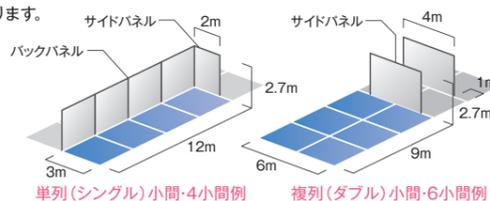
基礎小間(9m²)

2) 小間タイプ

以下の3種類があります。

- 単列小間
- 複列小間(4小間以上)
- 独立小間(12小間以上)

※1~3小間はシングル小間です。



単列(シングル)小間・4小間例

複列(ダブル)小間・6小間例

3) 小間位置の決定

各出展者の小間位置の決定は、出展内容、出展規模、実演の有無、出展申込順等を考慮し、会場計画に基づき主催者が決定します。

◆申込方法について

1) 申込方法

出展申込書(別添)に必要事項をご記入の上、下記事務局にご提出ください。
危機管理産業展(RISCON TOKYO)事務局
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
Tel.03-3503-7641 Fax.03-3503-7620

2) 申込締切

申込締切:2020年6月15日(月) 但し、予定小間数に達し次第締切ります

3) 申込の保留・取り直し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者はその受付を保留または拒否することがあります。

◆出展小間料金について

1) 出展小間料金

●基礎小間: **396,000円**(税込) / 1小間 ※1小間=9m(間口3m×奥行3m×高さ2.7m)

2) 角小間指定料金 出展申込時に、有料で角小間を指定できます。

165,000円(税込)
※小間数に関わらず、上記の料金です。
※4小間以上お申込の場合は、原則として角小間になりますので指定は不要です。
※指定のない小間に関しては、小間数、申込順等を考慮して配置します。

3) 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース(バックパネル、サイドパネル)
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③主催者による企画運営費および広告宣伝費
- ④公式WEBサイト、会場案内図等への社名掲載
- ⑤主催者による安全管理費、要員費および警備費

4) 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設営、運営費
- ②自社小間内の電気、水道、ガス等設備工事費および使用料
- ③公式WEBサイト等の広告掲載料
- ④自社出展機器などに対して付保した損害保険料
- ⑤展示・実演および搬入出作業の際に発生した対人傷害などの事故にかかる費用
- ⑥法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ⑦その他、出展小間料金に含まれない費用

5) 出展小間料金の支払い方法

主催者が申込書記載内容を確認後、請求書を発送します。

支払期限:2020年6月30日(火) ※振込手数料は申込者ご負担ください

[振込先] みずほ銀行 東京営業部 普通預金 口座番号4050684
口座名義: 株式会社東京ビッグサイト 危機管理産業展

6) キャンセル料

一度申し込んだ出展の取り直し・変更は原則としてできません。
万一申込者により取り直し、または変更があった場合は、下記のキャンセル料が発生します。

書面による解約通知を受領した日	キャンセル料
2020年6月30日(火)以前	出展小間料金(税込総額)の50%
2020年7月1日(水)以降	出展小間料金(税込総額)の100%

スケジュール

2020年 3月 出展募集開始

6月15日 出展申込締切

6月30日 出展小間料金支払期限

7月中旬 出展者説明会(予定)

10月21日~23日 **危機管理産業展 2020**
(特別併催企画 気象災害・リスク対策サミット)

会場

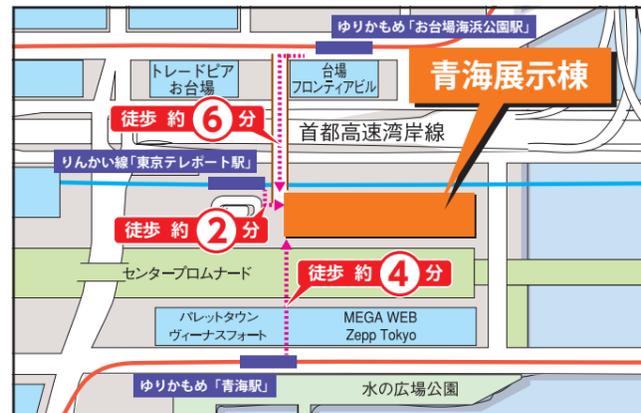
青海展示棟 (東京ビッグサイト)

〒135-0064
東京都江東区青海1-2-33



電車	バス
りんかい線 新木場駅(JR, 地下鉄) 片道280円 約7分 大崎駅(JR, 地下鉄) 片道340円 約12分 ゆりかもめ 新橋駅(JR, 地下鉄) 片道390円 約20分 豊洲駅(地下鉄) 片道260円 約10分 新橋駅(JR, 地下鉄) 片道330円 約13分 豊洲駅(地下鉄) 片道330円 約18分	都営バス 門前仲町駅(地下鉄) 片道210円 約36分 品川駅(JR) 片道210円 約22分

●ご来場の際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。(料金は2020年1月現在)



お問い合わせ

RISCON TOKYO 事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
Tel: 03-3503-7641 Fax:03-3503-7620 E-mail: ofc@kikikanri.biz

www.kikikanri.biz

RISCON
TOKYO
Special Affiliated Event

気象災害対策と
気象データを活用した
新たなリスク対策を提案

危機管理産業展 特別併催企画

気象災害 リスク対策 サミット

10.21^水 WED - 10.23^金 FRI

青海展示棟 (東京ビッグサイト)

主催 株式会社東京ビッグサイト 特別協力 東京都
企画協力 気象ビジネス推進コンソーシアム

出展のご案内

www.kikikanri.biz

気象災害・リスク対策サミットとは ~ 激甚化する気象災害対策と気象データの活用による新たなリスク対策 ~

『危機管理』をテーマにした国内最大級の総合トレードショー「危機管理産業展(RISCON TOKYO)」では、近年ますます激甚化する台風やゲリラ豪雨、雷、暴風、猛暑対策などの「災害対策」に加え、気象データを活用したさまざまな「リスク対策」までを網羅した『気象』に特化した特別併催企画を展開します。気象データは社会の基盤情報の一つとして、国・自治体、民間企業における気象災害対策はもちろんのこと、交通・エネルギーのインフラのリスク対策、製造業における生産管理や流通業の需要予測、農業、建設業での作業計画策定など、さまざまな形で活用されています。本企画は、気象モニタリング・計測から気象情報の分析に関わるシステム、気象データを活用したソリューションやサービス、そしてRISCONの防災分野の中から「気象災害対策」に特化した出展者が集まることで、『気象』をキーワードとした製品・サービスなどが一堂に集う注目の展示エリアとなります。

01

《気象災害》対策に特化!

近年、台風や豪雨による水害、暴風や雷、酷暑による熱中症など、異常気象による災害が猛威を振るっており、国・自治体、インフラ関連企業、民間企業が独自の対策を求められています。本企画は、従来の「防災・減災」分野の中でも「気象災害対策」に特化した製品やサービスを提案。防災意識の高い来場者とのマッチング力をさらに高めます。



02

気象データを活用した《リスク対策》を提案

気象データをビッグデータとして活用して、さまざまな分野で「リスク対策」として役立つ動きが広がっています。RISCONには、国・自治体をはじめ製造業を中心に交通・エネルギー、流通・小売業、建設業、運輸業、商業施設の経営者層、危機管理・生産部門担当者など20,000名の方々が高い目的意識を持って来場します。これまでになかった新しい「気象ビジネス」の創出を支援します。



03

気象ビジネス推進コンソーシアムが企画協力

気象ビジネス推進コンソーシアム(※)の企画協力のもと、本企画を強力に推進し、気象ビジネスの最新情報などをいち早く発信できる注目の展示エリアとなります。既に気象と関わりのある企業・団体はもとより、これから気象データの利活用を検討している企業や気象ビジネスに事業参入を目指す企業などにおいて、本企画は情報交流やビジネスマッチングの場として非常に有効です。



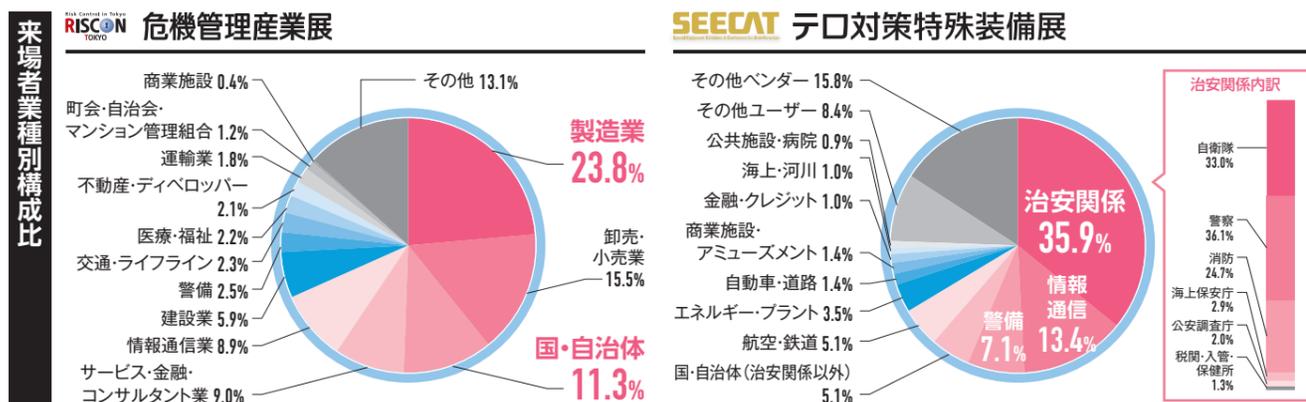
※気象ビジネス推進コンソーシアムとは 産官学が連携して気象ビジネスを推進するため、気象事業者および情報通信、農業、小売、金融、電力等の産業界に加え、IoT、AI等の先端技術に知見のある学識経験者等で構成されたコンソーシアム(事務局:気象庁)。先端技術を活用した気象データの先進的なビジネスモデルの創出や、気象衛星・レーダー等の技術的進歩に対応した新しい気象情報の利活用を進めるとともに、気象情報高度利用ビジネスを推進するために継続的な情報改善や人材育成などの環境整備を実施している。

危機管理産業展2019/テロ対策特殊装備展'19レポート

前回来場者数 **18,486名** (3日間合計、同時開催展含む)

前回出展規模 **約400社**
約24,000m² (同時開催展含む)

来場者分析



出展対象

気象災害対策と気象データを活用したリスク対策を提案

気象災害対策	
台風・豪雨による風水害対策	土砂災害対策、浸水・水没対策、高波・高潮対策、河川監視・警戒システム、救難用ボート、水陸両用車両、救命胴衣、土のう、防水板、止水板、防風シャッター・ネット、ガラス飛散防止製品、がれき・へどろ対策など
雷害・雪害・長雨・干ばつ対策	外部・内部雷保護システム、避雷・防雷システム・機器、除雪機、凍結防止、消雪・融雪装置など
熱中症対策・防寒対策	空調機器、散水システム・ミスト、冷却・保冷剤、断熱・遮熱材、紫外線対策、機能性作業着・インナー(防寒着・冷感ウェアなど)、熱中症対策食品・飲料など
その他気象災害対策	その他の「気象」に関わる災害対策全般
気象測器・関連機器	
気象測器・装置	温度計、気圧計、湿度計、風向き・風速計、日射計、雨量計、雪量計、水位計、流量計、放射收支計など
気象モニタリング関連機器・システム	気象観測・モニタリングシステム、インフラ監視システム・設備、カメラ、表示関連システム・機器など
気象データを活用したリスク対策ソリューション	
データ分析・解析・配信サービス	リアルタイム気象データ配信、気象データの分析・解析・シミュレーション・マッピング関連システム・サービスなど
気象データ活用ソリューション	気象データを活用した各種リスク対策ソリューション(生産管理、在庫管理、販売計画、施工計画、運行計画など)、各産業向けソリューション(製造業、流通・小売業、建設業、商業施設、インフラ関連、農業など)

来場対象

国・自治体関係者	重要インフラ	製造業
流通・小売業	建設業	運輸業
		商業施設

PRツール

- ◆**ルームプレゼンテーション**
料金:165,000円(税込)/60分 会場:RISCON会場内 特設ルーム
定員:150名(予定) 備品:スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)
- ◆**ステージプレゼンテーション**
料金:165,000円(税込)/45分 会場:RISCON会場内 特設ステージ
定員:150名(予定) 備品:スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)
※プレゼンテーションのテーマ・開講会社名は、公式WEBサイト、招待券、会場内の配布物などで幅広く告知します。またプレゼンテーション終了後、当日聴講された方の名刺を提供いたします。
- ◆**広告(WEB banners、会場マップ、メルマガ)**
 - ①**公式WEBサイトのバナー広告** 料金:165,000円(税込)
概要:掲載期間:2020年7月~2021年1月(7ヶ月間) 料金ご入金後の掲載
WEBサイトは、会期前後7ヶ月間で40万件的PV(2019年7月~2020年1月実績)
 - ②**会場マップ広告** 料金:165,000円(税込)
概要:会期中、全来場者に無料配布/25,000部(予定)
 - ③**セット広告(バナー+会場マップ)** 料金:275,000円(税込)
①と②をセットにしたお得なプランです。
 - ④**メルマガ広告** 料金:165,000円(税込)
概要:URL含む200文字まで/1回のみ利用可
配信時期:9月下旬~10月上旬(事務局決定)/配信予定件数:約40,000件

併催行事・プロモーション活動

主催者セミナー
会場内特設ステージにおいて、気象ビジネス推進コンソーシアムの協力により、専門家や有識者を招いたセミナーを開催。気象災害対策や気象データ活用事例などのプログラムを予定。「気象」に携わる関心の高い来場者を誘致します。

DM発送
全国47都道府県の自治体・企業の防災従事者をはじめ、交通・エネルギー、製造業、流通・小売業等の経営者層、生産管理部門担当者等に対し来場誘致を行います。また、行政機関の幹部や重要施設のエグゼクティブ、来場対象となる関係諸機関・団体への来場誘致活動も展開します。

