

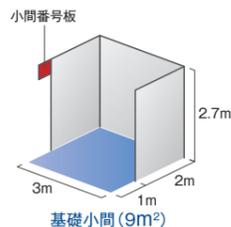
出展要項

◆小間規格について

1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。

※カーペットはありません。
※独立小間にはパネルは設置しません。
また角小間など隣接する小間の無い場合、サイドパネルは設置しません。



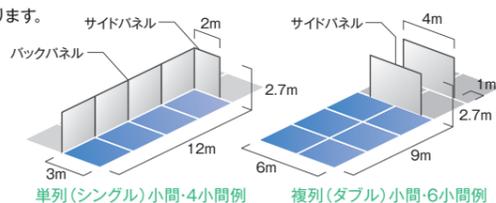
基礎小間(9m²)

2) 小間タイプ

以下の3種類があります。

- 単列小間
- 複列小間(4小間以上)
- 独立小間(12小間以上)

※1~3小間はシングル小間です。



単列(シングル)小間・4小間例

複列(ダブル)小間・6小間例

3) 小間位置の決定

各出展者の小間位置の決定は、出展内容、出展規模、実演の有無、出展申込順等を考慮し、会場計画に基づき主催者が決定します。

◆申込方法について

1) 申込方法

出展申込書(別添)に必要な事項をご記入の上、下記事務局にご提出ください。
危機管理産業展(RISCON TOKYO)事務局
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
Tel.03-3503-7641 Fax.03-3503-7620

2) 申込締切

申込締切:2020年6月15日(月)

但し、予定小間数に達し次第締切ります

3) 申込の保留・取り消し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者はその受付を保留または拒否することがあります。

◆出展小間料金について

1) 出展小間料金

●基礎小間: **396,000円**(税込) / 1小間 ※1小間=9m(間口3m×奥行3m×高さ2.7m)

2) 角小間指定料金 出展申込時に、有料で角小間を指定できます。

165,000円(税込)

※小間数に関わらず、上記の料金です。
※4小間以上お申込の場合は、原則として角小間になりますので指定は不要です。
※指定のない小間に関しては、小間数、申込順等を考慮して配置します。

3) 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース(バックパネル、サイドパネル)
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③主催者による企画運営費および広告宣伝費
- ④公式WEBサイト、会場案内図等への社名掲載
- ⑤主催者による安全管理費、要員費および警備費

4) 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設営、運営費
- ②自社小間内の電気、水道、ガス等設備工事費および使用料
- ③公式WEBサイト等の広告掲載料
- ④自社出展機器などに対して付保した損害保険料
- ⑤展示・実演および搬入出作業の際に発生した対人傷害などの事故にかかる費用
- ⑥法令および展示規則に基づく展示装飾等の改修費用
- ⑦その他、出展小間料金に含まれない費用

5) 出展小間料金の支払い方法

主催者が申込書記載内容を確認後、請求書を発送します。

支払期限:2020年6月30日(火)

※振込手数料は申込者ご負担ください

[振込先] みずほ銀行 東京営業部 普通預金 口座番号4050684
口座名義: 株式会社東京ビッグサイト 危機管理産業展

6) キャンセル料

一度申し込んだ出展の取り消し・変更は原則としてできません。

万一申込者により取り消し、または変更があった場合は、下記のキャンセル料が発生します。

| 書面による解約通知を受領した日 | キャンセル料 |
|-----------------|-------------------|
| 2020年6月30日(火)以前 | 出展小間料金(税込総額)の50% |
| 2020年7月1日(水)以降 | 出展小間料金(税込総額)の100% |

スケジュール

2020年 3月 出展募集開始

6月15日 出展申込締切

6月30日 出展小間料金支払期限

7月中旬 出展者説明会(予定)

10月21日~23日 **危機管理産業展 2020**
(特別併催企画 緊急時ライフライン確保)

会場

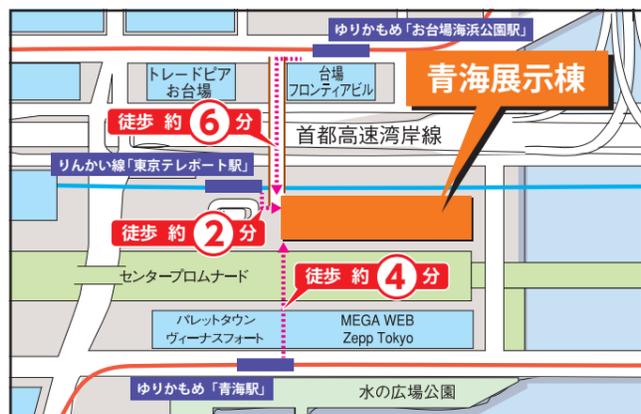
青海展示棟 (東京ビッグサイト)

〒135-0064
東京都江東区青海1-2-33



| 電車 | 路線 | 駅名 | 片道 | 約 | 下車徒歩 | 目的地 |
|-------|---------------|--------------|--------|--------|----------|-----------|
| りんかい線 | 新木場駅(JR, 地下鉄) | 片道280円 | 約7分 | 下車徒歩2分 | 東京テレポート駅 | |
| | | 片道340円 | 約12分 | 青海展示棟 | | |
| | ゆりかもめ | 新橋駅(JR, 地下鉄) | 片道390円 | | 約20分 | 下車徒歩4分 |
| | | 豊洲駅(地下鉄) | 片道260円 | 約10分 | お台場海浜公園駅 | |
| 都営バス | 新橋駅(JR, 地下鉄) | 片道330円 | 約13分 | 下車徒歩6分 | | |
| | 豊洲駅(地下鉄) | 片道330円 | 約18分 | 下車徒歩2分 | | |
| バス | 都営バス | 門前仲町駅(地下鉄) | 片道210円 | 約36分 | 下車徒歩2分 | 東京テレポート駅前 |
| | | 品川駅(JR) | 片道210円 | 約22分 | | |

●ご来場の際は、できるだけ公共交通機関をご利用ください。(料金は2020年1月現在)



お問い合わせ

RISCON TOKYO 事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
Tel: 03-3503-7641 Fax:03-3503-7620 E-mail: ofc@kikikanri.biz

www.kikikanri.biz

RISCON
TOKYO
Special Affiliated Event



生活と事業を守る
電気・エネルギーの確保
情報発信・通信

危機管理産業展 特別併催企画

**緊急時
ライフライン
確保**

10.21 **水** WED - 10.23 **金** FRI

青海展示棟 (東京ビッグサイト)

主催 株式会社東京ビッグサイト 特別協力 東京都

出展のご案内

www.kikikanri.biz

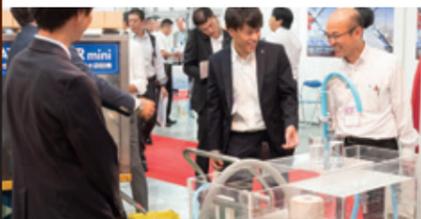
緊急時ライフライン確保とは ~ 生活と事業を守る電気・エネルギーの確保と情報発信・通信 ~

「危機管理」をテーマにした国内最大級の総合トレードショー「危機管理産業展(RISCON)」では、災害などの緊急時に生活を守り、事業を継続するための「電気・エネルギー確保」、「情報発信・通信」をキーワードにした特別併催企画「緊急時ライフライン確保」を新設します。ますます激化する台風・豪雨などの気象災害、いつ起きてもおかしくない首都直下地震や南海トラフ地震。また記憶に新しい昨年(2018年)の台風19号においては、災害発生時における的確な情報発信とライフライン(電気・ガス・水道・通信)の確保が重要課題としてあらためて浮き彫りとなりました。ライフラインの途絶は、生活や事業の停止に直結し、さらなる二次被害を引き起こす恐れがあることから、各インフラ事業者や自治体関係者はもちろんのこと、コミュニティ単位、企業・家庭単位でその影響を最小限に抑える取り組みや対応が必須となっています。本企画には、生活と事業を守るための喫緊の課題に応えるさまざまな製品・サービスが集結。出展者と来場者の新しいマッチングを促進します。

01

緊急課題！ ライフライン確保 (電気・ガス・水道・通信)

昨年9月甚大な被害をもたらした台風19号。千葉県全域の約90万戸を襲った大停電は復旧までかなりの時間を要しました。今、緊急時におけるライフラインの確保が大きな課題となっています。本企画には緊急時の停電対策、非常用電源、断水時の飲料用・生活用水の確保、ガスや燃料などのエネルギーの確保、そして通信の確保を提案するさまざまな製品・サービスが集結します。



02

求められる的確な 情報発信！ 情報収集から 発信、共有までを網羅！

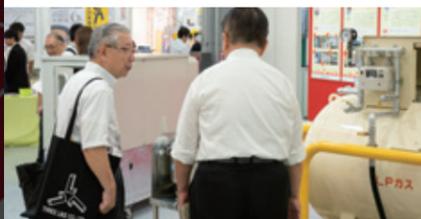
いつ起こるか分からない大地震などの自然災害。災害発生時の情報発信が大きな課題となっています。正確で的確な情報が求められており、発信・共有の仕方もますます多様化しています。本企画には、緊急時の災害情報の発信と共有にフォーカスしたさまざまな製品・サービスが集結します。



03

危機管理担当者の 注目度大！ BCP対策にも役立つ 製品・サービスが集結

RISCONには、国・自治体をはじめ交通・エネルギーインフラ関連企業、病院・福祉施設、一般企業からは製造業を中心に流通・小売業、建設業、運輸業、商業施設などの経営者層や危機管理部門担当者などおよそ20,000名の方々が高い目的意識を持って来場します。「危機管理」の総合トレードショーならではの幅広いマッチングを実現しています。



出展対象

災害などの緊急時における電気・エネルギーの確保と情報発信・通信を提案

緊急時の電気・エネルギー確保

停電対策・非常用電源

蓄電システム、UPS(無停電電源装置)、ポータブル発電機・充電器、電気自動車(EV・FCV)、移動電源車、各種自家発電設備・装置、コージェネレーションシステム、災害対応型再生可能エネルギー、非常用照明、投光器、その他省エネ・停電・節電対策技術・機器など

ガソリン・燃料の備蓄・確保

ガス・燃料・ガソリン貯蔵庫・タンク、緊急時エネルギー・燃料供給サービスなど

生活用水の備蓄・確保

貯水装置、浄水器、製水器、保存水・備蓄水、非常用給水袋、雨水・地下水活用など

緊急時の情報発信・通信

情報収集・被害予測

総合防災システム、被害予測シミュレーション、防災情報収集ステーションなど

緊急速報・情報配信

緊急速報システム、メール・ラジオ配信、防災アプリ、SNS活用サービス、避難誘導支援サービス、デジタルサイネージ・電光掲示板、多言語対応機器、その他災害情報コンテンツなど

安否確認・遠隔コミュニケーション

安否確認・帰宅支援システム、情報共有システム、TV会議・遠隔コミュニケーションシステムなど

緊急時の通信確保

無線通信、衛星電話/衛星通信車、防災行政無線、DR(ディザスタリカバリ)サービス、インターネット環境・各種通信サービス・ネットワーク強化提案など

来場対象

国・自治体

コミュニティ(自治会、マンション管理組合)

学校、病院・福祉施設

製造業(工場)

空港・駅・商業施設

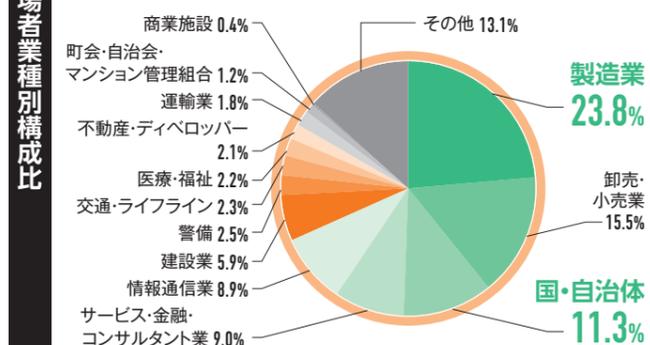
危機管理産業展2019/テロ対策特殊装備展'19 レポート

前回来場者数 **18,486名** (3日間合計、同時開催展含む)

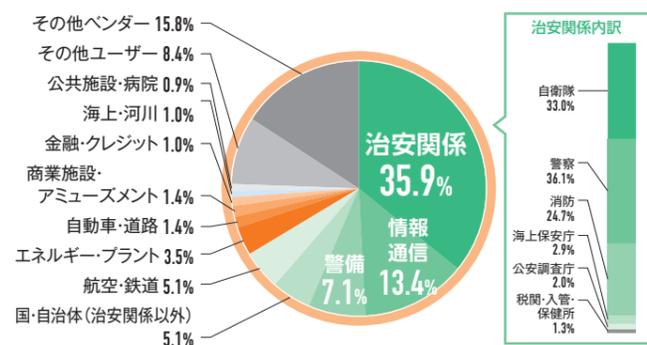
前回出展規模 **約400社**
約24,000m² (同時開催展含む)

来場者分析

RISCON 危機管理産業展



SEECAT テロ対策特殊装備展



PRツール

◆ルームプレゼンテーション

料金：165,000円(税込)/60分 会場：RISCON会場内 特設ルーム
定員：80名(予定) 備品：スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)

◆ステージプレゼンテーション

料金：165,000円(税込)/45分 会場：RISCON会場内 特設ステージ
定員：150名(予定) 備品：スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)

※プレゼンテーションのテーマ・開講会社名は、公式WEBサイト、招待券、会場内の配布物などでも幅広く告知します。またプレゼンテーション終了後、当日聴講された方々の名刺を提供いたします。

◆広告(WEB banners、会場マップ、メルマガ)

①公式WEBサイトのバナー広告 料金：165,000円(税込)
概要：掲載期間：2020年7月~2021年1月(7ヶ月間) 料金ご入金後の掲載
WEBサイトは、会期前後7ヶ月間で40万件的PV(2019年7月~2020年1月実績)

②会場マップ広告 料金：165,000円(税込)
概要：会期中、全来場者に無料配布/25,000部(予定)

③セット広告(バナー+会場マップ) 料金：275,000円(税込)
①と②をセットにしたお得なプランです。

④メルマガ広告 料金：165,000円(税込)
概要：URL含む200文字まで/1回のみ利用可
配信時期：9月下旬~10月上旬(事務局決定) / 配信予定件数：約40,000件

併催行事・プロモーション活動

主催者セミナー

会場内特設ステージにおいて、危機管理の専門家や有識者を招いたセミナーを開催。「緊急時の電気・エネルギーの確保」や「緊急時の情報発信」をテーマにしたプログラムを予定。目的意識の高い来場者を誘致し、ブースへと誘導します。

DM発送

全国47都道府県の自治体・企業の防災従事者をはじめ、交通・エネルギー、製造業、流通・小売業等の経営者層、生産管理部門担当者等に対し来場誘致を行います。また、行政機関の幹部や重要施設のエグゼクティブ、来場対象となる関係諸機関・団体への来場誘致活動も展開します。

