

緊急時ライフライン確保 販促拡大ツールのご案内

1. 出展者プレゼンテーション

招待券はもちろん、各種広報物で告知

プレゼンテーションのプログラム・テーマ・申込(開講)会社名は、公式WEBサイト、招待券、会場内の配布物などでも幅広く告知します。

有望顧客をリストアップ

ステージおよびルームプレゼンテーションでは、プレゼンテーション終了後、当日聴講された方の情報を提供いたします。関心をもったユーザーを確実に把握でき、今後のビジネスにご活用いただけます。

ステージプレゼンテーション

オープン形式の特設ステージで、貴社のサービス紹介や、ショー形式の新製品発表会、パネルディスカッションなど不特定多数の来場者に対して抜群の訴求効果が期待できます。

- 開催日 2020年10月21日(水)～23日(金)
- 会場 RISCOON 会場内 特設ステージ
- 定員 150名(予定)
- 利用時間 45分/1セッション
- 備品 スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)
- 【利用料金】 165,000円(税込)
- 【申込締切】 7月31日(金)

ルームプレゼンテーション

高い関心をもつ来場者に対し、展示会場内で仕切られた特設ルームで時間をかけたプレゼンテーションができます。参加者限定の代理店会や研修にも最適です。

- 開催日 2020年10月21日(水)～23日(金)
- 会場 RISCOON 会場内 特設ルーム
- 定員 80名(予定)
- 利用時間 60分/1セッション
- 備品 スクリーン、プロジェクター、演台、マイク、聴講者用イス(予定)
- 【利用料金】 165,000円(税込)
- 【申込締切】 7月31日(金)

【出展者プレゼンテーションお申込に際してのご注意】

- ※開講希望日は原則として**先着順**で受け付けますが、事務局で調整を行う場合があります。
- ※最新の申込状況については、事務局までお問い合わせください。※追加備品が必要な場合は、事前に事務局までお問い合わせください。(別途有料)
- ※主催者および事務局による告知活動は、聴講者数を保証するものではありません。

2. 広告

バナー広告

会期前後7ヶ月で40万件以上のPVがある公式WEBサイトへ掲載します。

- バナー掲載期間 2020年7月～2021年1月(7ヶ月間) 料金ご入金後の掲載
- 仕様 横200×縦200ピクセル、jpgもしくはgif形式のデータ
- 【利用料金】 165,000円(税込)
- 【申込締切】 8月31日(月)



会場マップ広告

会期中、会場で全来場者へ無料配布する会場マップに広告を掲載します。広告利用出展者のブース位置は、色を変えることで目立たせ、ブースへの訪問者数アップを図れます。

- 配布枚数 25,000部(予定)
- 仕様 横69mm×縦37mm、4色、Adobe Illustrator形式のデータ
- 【利用料金】 165,000円(税込)
- 【申込締切】 8月31日(月)



セット広告(バナー+会場マップ)

会期前から会期中、会期後にいたるまで、情報を発信し続けられるお得なセット広告です。

- 【利用料金】 275,000円(税込)
- 【申込締切】 8月31日(月)
- ※利用条件・掲載仕様は、個別のご利用時と同様です。

メルマガ広告

主に過去来場者からなる40,000件以上のメールリストへ、貴社の見どころや紹介文を、事務局メルマガの一部として配信します。

- 利用条件 1回のみ利用可、配信時期は9月下旬～10月上旬の間で事務局が決定します。
- 仕様 URLを含む200文字まで、テキスト形式のデータ
- 【利用料金】 165,000円(税込)
- 【申込締切】 8月31日(月)

お問合せ
RISCOON TOKYO 事務局

〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内
TEL:03-3503-7641 FAX:03-3503-7620 E-mail:ofc@kikikanri.biz URL:www.kikikanri.biz

裏面の申込書にてお申込みください。